Nieuwe verdieping

Betekenisvol cultureel erfgoed, voor huidige en toekomstige generaties

Het aantal kerkgangers loopt snel terug. Dit is een bedreiging voor kerkgebouwen en lokale gemeenschappen. Tegelijkertijd biedt het een kans voor het creëren van sociale en financiële waarde. In onze visie mag in Nederland geen mogelijkheid onbenut blijven om bestaande gebouwen weer bruikbaar te maken voor huidige en toekomstige generaties.

Nieuwe Verdieping herontwikkelt kerkgebouwen met respect voor hun historische en culturele waarde, zodatde gebouwen weer voldoen aan moderne eisen en een nieuwe en passende rol in de lokale gemeenschap krijgen.

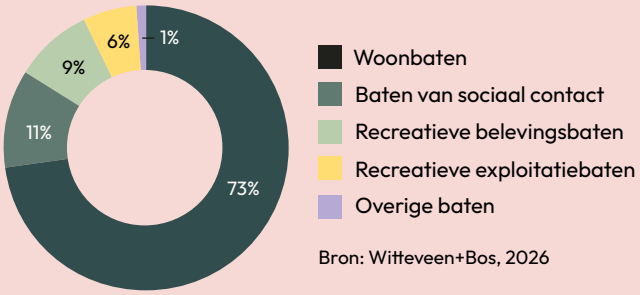
Voor meer kerkgebouwen een nieuwe kans door schaalvoordeel

Wij herontwikkelen de gebouwen groepsgewijs en standaardiseren onze aanpak daar waar mogelijk en gewenst. Hierdoor reduceren we kosten en tijd, wat helpt om schaalvoordeel te bereiken. Dit is nodig omdat de verwachting is dat in de komende 10 jaar alleen al 1800 gebouwen leeg zullen komen te staan (Financieel Dagblad, 2025). Ons doel is zoveel mogelijk kerkgebouwen een nieuwe, toekomstbestendige invulling te geven.

Nieuwe verdieping door en voor nieuwe functies

In onze aanpak zijn meerdere (combinaties van) functies mogelijk, zoals betaalbare huurwoningen voor jong en oud, voorzieningen voor en door de lokale gemeenschap, horeca en functies gericht op het terugdringen van eenzaamheid. We kijken hierbij naar de behoefte van de omgeving, en ook naar functies die iets nieuws kunnen toevoegen. Tot slot blijven we langjarig betrokken door verantwoordelijkheid te nemen voor het beheer van het gebouw.

Maatschappelijke baten herontwikkeling kerkgebouwen



Bron: Witteveen+Bos, 2026

Maatschappelijk rendement

Om de positieve impact van ons werk te kunnen aantonen, maken we onder andere gebruik van de bewezen methode Maatschappelijke Kosten Baten Analyse (MKBA). Uit MKBA-onderzoek van Witteveen+Bos naar een te herontwikkelen kerkgebouw (2026) bleek dat elke geïnvesteerde euro € 3,30 maatschappelijk rendement opleverde. Daarmee bleek de herontwikkeling ook voor de lokale gemeenschap een waardevol initiatief. Woonbaten, sociale en recreatieve baten waren hierbij de drie belangrijkste bronnen van baten.

Impactpropositie Nieuwe Verdieping

Nieuwe Verdieping is een propositie van Wonderland Impact Investments, een impact-investeringsplatform dat grootschalige sociale, ecologische en financiële waarde creëert met impactproposities op het gebied van land, water, vastgoed en infrastructuur. Wij werken samen met professionals met ervaring in het herontwikkelen van kerkgebouwen, en onder andere met advies- en ingenieursbureau Witteveen+Bos, Protestantse Kerk Nederland (PKN) en Nationaal Restauratiefonds (NRF).

Witteveen + Bos

Protestantse Kerk

Restauratiefonds.

Marrit Laning

Marrit heeft 23 jaar vastgoedervaring. Bij Redevco deed Marrit in de laatste 13 jaar ervaring op met fundmanagement, strategie, innovatie en duurzaamheid. Haar laatste functie was Chief Strategy & Innovation Officer.

Karin Sluis

Karin brengt maar liefst ruim 35 jaar ingenieurservaring mee. Karin was tot voor kort verbonden aan Witteveen+Bos, waar zij tot 2020 algemeen directeur was. Ook is zij lid van de Raad voor de leefomgeving en infrastructuur (Rli).

Boris van Warmerdam

Boris was mede-oprichter van LIFE Europe en voormalig managing director bij Grosvenor. Hij brengt 20 jaar ervaring mee in onder andere fundmanagement, portfolio management, business development, finance en risk.

Amanda Boesjes

Amanda is Managing Partner bij Hospitality Support Group en algemeen directeur van CU Living. Ze heeft meer dan 10 jaar ervaring met ontwikkeling en management van hotel- en woonconcepten en de herontwikkeling van religieus erfgoed (waaronder de Lemster Sjerke, kerk in Lemmer).

wonderland impact investments

Benieuwd naar meer, of wil je met ons samenwerken? Neem dan contact op met Marrit Laning:
mlaning@wonderlandimpact.com of **06 3038 9730**

voor meer informatie, kijk op **nieuweverdieping.com**